

Затверджено

рішення Ніжинської міської ради VIII скликання

від \_\_ червня 2021 № \_\_\_\_\_\_\_



Програма

місцевого економічного розвитку

Ніжинської територіальної громади

Чернігівській області та

План дій з її впровадження

2021



**Вітаємо у Ніжинській територіальній громаді! Центром нашої громади є славетне місто Ніжин. Древність нашого міста – скарб та здобуток всієї української нації. Упевнений, що Ви це вже побачили. Сюди їдуть за натхненням, спокоєм, романтикою та, щоб на власні очі побачити, що ж значить слово «історія». Тут черпали енергію величні поети та художники, актори та науковці, гетьмани війська Запорізького.**

**Звернення мера**

**Поруч з тим наша громада має великі передумови для розвитку. У громаді на постійній основі працюють понад 3 тисячі підприємців, промисловий комплекс міста представлений 13 підприємствами, які виготовляють широкий спектр промислової продукції. Позитивним фактором є значні зрушення у аграрному секторі у сфері залучення кредитних коштів для розвитку інновацій та енергозбереження.**

**Стратегічно важливе значення має розташований у місті діючий аеродром, підпорядкований МНС України, він має найкращі технічні характеристики серед аеродромів Лівобережної України. У планах міської влади створити на базі аеродрому кластер для мультимодальних перевезень. Це посприяє залучення міжнародних інвестицій та створенню близько 2 тисяч робочих місць.**

**Запрошуємо до співпраці!**

2

**Про Програму місцевого економічного розвитку**

Програма місцевого економічного розвитку (МЕР) Ніжинської територіальної громади та План дій з її впровадження розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Global Communities та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Цей документ призначений для представників місцевої влади, бізнесу та мешканців територіальної громади, які хочуть долучитися до створення та підтримки сприятливого економічного середовище у територіальній громаді.

Програму МЕР розроблено на основі методології Програми USAID DOBRE з планування місцевого економічного розвитку та досвіду консультантів та фахівців Програми, які працювали із 75-ма громадами під час розробки програм місцевого економічного розвитку.

Автори Програми МЕР: Сафронова Наталія — консультант із планування місцевого економічного розвитку Програми USAID DOBRE, (Старший фахівець з розвитку громад Програми USAID DOBRE); [члени робочої групи з місцевого економічного розвитку.](https://nizhynrada.gov.ua/files/2021-03-09/EfaYoX5sxz.docx)

**Про Програму USAID DOBRE**

Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) – це п’ятирічна програма, що виконується міжнародною організацією Глобал Ком’юнітіз (Global Communities) та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID). Програма спрямована на посилення місцевого самоврядування та створення кращих умов для розвитку територіальних громад, підвищення рівня залученості громадян до прийняття рішень та забезпечення підзвітності та прозорості в громадському управлінні. До консорціуму виконавців Програми DOBRE, на чолі з Global Communities, входять: Український кризовий медіа-центр; SocialBoost; Фонд розвитку місцевої демократії (FSLD/FRDL), Малопольська школа державного управління при Краківському університеті економіки (MSAP/UEK), Польща; Національний Демократичний Інститут (NDI).

Програма USAID DOBRE працює в 7 цільових областях: Дніпропетровській, Івано-Франківській, Харківській, Херсонській, Кіровоградській, Миколаївській та Тернопільській. Із червня 2020, Програма [розпочала свою роботу ще в трьох областях](https://nam01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fuacrisis.org%2Fuk%2F25-gromad-dlya-uchasti-u-programi&data=02%7C01%7Cmradyshevska%40globalcommunities.org%7Cfbc169cd99624f448b3908d8144c4052%7C486fe42a87d040e2af71a9b33ea3fcd9%7C0%7C0%7C637281665007920209&sdata=nHFPLUFI0qo4fz19iBIFzxMhrcHKRq0xqhx3mO9ndLQ%3D&reserved=0): Запорізькій, Чернівецькій, та Чернігівській.

© Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) і не обов'язково відображає точку зору USAID чи Уряду Сполучених Штатів.

3

**ЗМІСТ**

Вступ …………………………………………………………………………………………….………………………………………….. 5

Частина 1. Стратегічне бачення і цілі економічного розвитку ……………………………………… ……… 7

Частина 2. Проєкти місцевого економічного розвитку ……………………… ………………………………… 11

Частина 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку …………… 25

**ВСТУП**

4

Програма місцевого економічного розвитку Ніжинської територіальної громади та План дій з її впровадження (далі – Програма)розроблена в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Над підготовкою [Програми](https://nizhynrada.gov.ua/files/2021-03-09/qmksVe9P0y.doc) працювали члени [Робочої групи з місцевого економічного розвитку](https://nizhynrada.gov.ua/files/2021-03-09/EfaYoX5sxz.docx), яка створена у громаді, і до складу якої увійшли представники різних цільових груп (Додаток 1 до Програми). Робоча група працювала у тісній співпраці із зовнішніми незалежним експертом- старшим фахівцем з розвитку громад Програми DOBRE Сафроновою Наталією, на всіх етапах підготовки Програми, в тому числі протягом 2 семінарів в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE та під час 3 візитів експерта у громаду. Результатом спільної роботи громади і експертів також є підготовлений [Економічний профіль громади.](https://nizhynrada.gov.ua/nmr/ekonomichniy-rozvitok/ekonomichniy-profil)

Економічний профіль громади містить зведену інформацію про ресурси громади: місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку ТГ, SWOT аналіз громади. Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних є абсолютно необхідним, і це є завданням Робочої групи з МЕР.

Програма МЕР узгоджується з цілями [Стратегії розвитку Ніжинської об’єднаної територіальної громади до 2027 року](https://nizhynrada.gov.ua/nmr/miska-gromada/gromadski-obgovorennya/strategiji-rozvitku-nizhinskoji-miskoji-ob-yednanoji-teritorialnoji-gromadi-2027-r) і розроблена на її виконання в частині розвитку місцевої економіки. За потреби можна вносити зміни у Програму, але ці зміни обов’язково мають відповідати Стратегії розвитку громади.

Створено консультативно-дорадчий орган з місцевого економічного розвитку [«Робоча група з МЕР»](https://nizhynrada.gov.ua/files/2021-03-09/EfaYoX5sxz.docx), яка працює згідно [Положення](https://nizhynrada.gov.ua/files/2021-03-09/qmksVe9P0y.doc).

Візуалізована презентація (слайди) цієї Програми МЕР знаходиться на сайті громади за цим посиланням:

Метою Програми місцевого економічного розвитку є:

* Підтримати діючий в громаді бізнес;
* Стимулювати до підприємницької діяльності та появи нового бізнесу, підтримати їх розвиток;
* Розвивати людський капітал та трудові ресурси, в тому числі серед місцевої молоді;
* Залучати новий бізнес та інвестиції, враховуючи екологічні стандарти та підвищення конкурентоздатності громади.

Класифікація окремих інструментів МЕР:

* Підтримка діючого бізнесу — інструменти, що допомагають покращувати якість робочих місць і підвищувати інноваційність бізнесу.
* Сприяння розвитку підприємництва — інструменти, що створюють сприятливі умови для започаткування нового бізнесу, збільшення кількості підприємців і компаній.
* Залучення нового бізнесу та інвестицій — інструменти, що створюють сприятливі економічні та інфраструктурні умови для залучення нового бізнесу на територію та залучення інвестицій для компаній.
* Розвиток людського капіталу — інструменти, націлені на підвищення рівня компетентності працівників, професійну орієнтацію молоді, розвиток їх навичок і зменшення міграції робочої сили.

5

Програма МЕР складається із:

* Стратегічного бачення і цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії;
* Набору конкретних проєктів місцевого економічного розвитку, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку громади;
* Плану дій із впровадження Програми місцевого економічного розвитку.

Кожен проєкт – це логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, реалізація яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений термін, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

Програма містить перелік конкретних проєктів, які реалізовуватиме громада протягом 2021 – 2025 років. Цей перелік не є вичерпний. Члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку у будь-який момент можуть прийняти рішення додатково включити у Програму один чи декілька проєктів.

Реалізація даної Програми покладається на членів Робочої групи з місцевого економічного розвитку та осіб, відповідальних за виконання конкретного проєкту, із можливим залученням всіх заінтересованих сторін.

6

**Частина 1.**

**Частина 1**

**Стратегічне бачення і**

**цілі економічного розвитку**

**Стратегічне бачення розвитку Ніжинської ТГ** – історична та культурна перлина українського Полісся, овіяна гоголівською містикою. Приязна для інновацій та бізнесу, комфортна, безпечна, дружня до довкілля громада із сучасною сферою послуг та промисловістю, потужний транспортно-логістичний вузол. Університетське місто якісної освіти, спортивних звитяг, одне із семи чудес України.

**Стратегічні цілі розвитку Ніжинської громади:**

***1.СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ***

***2.РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ***

***3.ПОКРАЩЕННЯ КОМФОРТУ ПРОЖИВАННЯ, БЕЗПЕКИ ТА ДОВКІЛЛЯ ГРОМАДИ***

***4.РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ГРОМАДИ***

Для досягнення стратегічного бачення, у Стратегії розвитку громади, серед інших, визначено наступні стратегічні та операційні цілі економічного розвитку ТГ:

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, промисловості та залучення інвестицій

Ніжинська громада має вигідне географічне розташування з точки зору логістики, адже в громаді є всі види транспортного зв’язку – від маршрутних так сі до діючого аеродрому і це є індикатором для розвитку сприятливого інвестиційного середовища. Але розташування поряд з країною-агресором є головним негативним фактором для «заходу» інвесторів до громади, адже збільшення обсягів залучення інвестицій в економіку громади – це суттєвий чинник для економічного зростання. Середні промислові підприємства громади є вагомою складовою економічного розвитку Ніжинської громади. Частина з них працює досить ефективно та планує збільшення обсягів реалізації продукції, оновлення обладнання та застосування сучасних технологій. А відновлення життєдіяльності колишніх виробництв не є перспективним, адже їх обсяги і габарити не відповідають вимогам сучасного попиту та потребам і призведуть лише до економічного колапсу.

Сектор малого та мікро бізнесу має тенденцію до зменшення. Найбільш мобільним сектором малого підприємництва є фізичні особи - підприємці, які швидко реагують на соціально – економічні коливання та слугують індикатором сприятливості бізнес – середовища в місті. Більшість діючих підприємств міста ведуть господарську діяльність в сфері торгівлі та надання послуг, що не створює доданої вартості та не розвиває економіку міста належним чином.

Громада має значний кадровий потенціал для економічного розвитку та інновацій. Система освіти, що представлена різними типами закладів, створює досить високий освітній рівень населення громади. Більшість роботодавців задоволені рівнем розвитку робочої сили. Але при відносно низькому рівні оплаті праці трудові ресурси від’їжджають до інших міст України та за кордон. Зазначене свідчить про нагальну потребу щодо покращення бізнес-клімату міста та створення сприятливих умов для ведення бізнесу, вирішення проблеми зайнятості населення та збереження людського в громаді.

Операційна ціль 1.1. Розвиток МСБ

Завдання

* + 1. Покращення співпраці бізнесу та влади
    2. Створення сприятливого бізнес-середовища для розвитку МСП
    3. Розширення (полегшення) доступу до ресурсів

Підвищення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу МСП

8

Операційна ціль 1.2. Залучення інвестицій в розвиток пріоритетних галузей промисловості

Завдання

1.2.1. Просторове планування громади

1.2.2. Підготовка та поширення інвестиційних пропозицій громади, сприяння залучення “зелених інвестицій”

1.2.3. Підтримка розвитку логістичного потенціалу громади

Операційна ціль 1.3. Зовнішнє позиціонування та маркетинг громади

Завдання

1.3.1. Розробка маркетингової стратегії громади та просування її унікальності

1.3.2. Підтримка виходу місцевих підприємств на нові ринки

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. Розвиток туристичного потенціалу громади

Туризм – це другий важливий аспект у розвитку економіки громади та її просуванні на теренах не тільки України, а й поза її межами.

Місто Ніжин є одним з найстаріших в Україні, але, на жаль, досі не стало туристичним осередком, навіть в межах нашої держави. Його унікальна архітектурна спадщина, відомі люди та славетна історія є стовідсотковими маркерами для розвитку туризму. Але просування історико-архітектурної спадщини не можливе без створення нових якісних туристичних продуктів. Також наразі гостро стоїть і питання з розвитком традиційної туристичної інфраструктури на території громади.

Підвищення рівня життя громади міста шляхом формування конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринку туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів, збереження навколишнього природного середовища та відродження національної культурної спадщини, створення сприятливих умов для надання туристам і особам, що подорожують, відповідних туристичних, рекреаційних, екскурсійних послуг на території громади є надважливою проблемою для вирішення.

Операційна ціль 2.1 Ефективне використання наявних туристичних можливостей та створення нових якісних туристичних продукті

Завдання

2.1.1. Облік, збереження та використання існуючих об`єктів історико-культурної спадщини як чинника розвитку

2.1.2. Створення інтерактивних музейних комплексів

2.1.3. Розвиток фестивального руху та підтримка розвиту культури і мистецтва

2.1.4. Формування, облаштування та популяризація нових туристичних маршрутів

2.1.5. Сприяння створення державного історико-архітектурного заповідника «Ніжин древній»

9

Оперативна ціль 2.2. Розвиток традиційної туристичної інфраструктури

Завдання

2.2.1. Сприяння розвитку туристично-готельного сервісу

2.2.2. Облаштування зон відпочинку в населених пунктах громади, насамперед, біля водойм

2.2.3. Розширення мережі громадських вбиральнь

Оперативна ціль 2.3. Створення умов інформаційного середовища для розвитку туризму

Завдання

2.3.1. Розширення туристично-інформаційної мережі

2.3.2. Створення системи зовнішньої туристичної реклами та вказівників

Попередній План місцевого економічного розвитку міста Ніжина на 2019-2020 роки було розроблено за підтримки Ініціативи Європейської комісії «Мери за економічне зростання».

Мета Плану полягала у вирішенні спільних проблем мешканців міста та реалізації спільних завдань щодо економічного зростання, підвищення конкурентноспроможності та якості життя громади через ефективне використання ресурсів громади.

План дій документу включав в себе 9 заходів, що мали реалізуватися впродовж 2-х років (2019-2020):

1. Створення логістичного майданчика у промзоні міста

2. Вивчення можливостей створення технопарку та "сухого порту"

3. Затвердження проектної документації щодо зміни меж міста

4. Створення бізнес-центру з підтримки МСП

5. Розробка каталогу підприємств міста

6. Організація навчально-інформаційних днів для МСП

7. Створення інформаційно-туристичного центру

8. Розробка маркетингової стратегії

9. Залучення представників бізнесу до туристичного розвитку міста

Частина проектів вже реалізовано у громаді, тому за основу було взято заходи з Плану місцевого економічного розвитку, які в процесі імплементації, та включені до переліку Проєктів ті, які, на думку Робочої групи з Місцевого економічного розвитку,  будуть спрямовані на реалізацію спільних інтересів влади, громади та бізнесу .

10

**Частина 1.**

**Частина 2**

**Проєкти місцевого економічного розвитку**

**ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №1**

12

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Назва проєкту** | Створення торгівельно-ярмаркового простору в місті Ніжин |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт** | Стратегічна ціль 1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, промисловості та залучення інвестицій  Операційна ціль 1.1.Розвиток МСП |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту**  **(підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток люського капіталу та трудових ресурсів)** | Мета проєкту – покращення умов для розвитку підприємництва шляхом створення ярмаркового простору в місті Ніжин (Ніжинська ТГ).  Завдання проєкту:   * збереження місцевих товаровиробників * створення комфортних умов для здійснення торгівлі * розвиток подієвого туризму через проведення унікальних ярмаркових заходів |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Ніжинської ТГ |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту**  **Кількісні та якісні результати проєкту** | * фізичні особи підприємці – 348 * народні майстри - 59 * мешканці Ніжинської ТГ – 67709 * жінки - 36685 * чоловіки - 31024 * молодь – 25409   **Кількісні результати проєкту:**   * створено 1 торгівельно-ярмарковий простір * придбано 8 яток * збільшено кількість митців, які займаються підприємницькою діяльністю * зростання кількості туристів за рахунок подієвого туризму   **Якісні результати проєкту:**   * покращення умов ведення торгівлі * вирішення проблеми хаотичного розташування торгівельних майданчиків |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт** | На сьогоднішній день, у Ніжинській громаді відсутній відкритий простір для здійснення торгівлі виробами народних майстрів. У місті щороку проводиться близько 5 сезонних ярмарок (Новорічна, Спаська, Сад-город, Великодній, свято меду), а також Покровський ярмарок, який є найбільшим ярмарковим заходом на території області та проводиться з 1642 року. На цих ярмарках торгівлею займаються переважно народні майстри для яких виділяється окрема частина на пішохідній вулиці міста. Однак майданчики для торгівлі розташовуються за хаотичним принципом, а самі торгівельні павільйони мають неестетичний вигляд. Також на зазначеній території проводяться майстер-класи з гончарства та кування монет з подальшою реалізацією продукції. |
| **7. Доцільність проєкту** | Проєкт доцільно реалізувати у Ніжинській ТГ, тому що в громаді є велика кількість народних майстрів та заклади, які здійснюють їх підготовку, зокрема Ніжинський фаховий коледж культури та мистецтв та міська школа мистецтв. Більшість випускників їдуть продавати свої вироби до Києва, Чернігова, Броварів та Борисполя, як наслідок громада втрачає цінний кадровий потенціал.  У випадку реалізації проекту громада зможе зробити внесок у розвиток малого бізнесу, а також гармонізувати історичної центр міста шляхом створення ярмарковго простору, який відповідає туристичному позиціонуванню громади. |
| **8. Опис проєкту** | В рамках проєкту передбачається створення торгівельно-ярмаркового простору на центральній пішохідній вулиці міста. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | Основними етапами реалізації проєкту є:   1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Закупівля та монтаж обладнання 4. Проведення відкриття та заключного фестивалю |
| **10. Заходи проєкту** | **Етап 1. Підготовчий**  1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому:   * Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Ніжинської ТГ та План дій з її впровадження * Прийняти рішення про реалізацію проєкту в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE * Підготувати лист-звернення до Програми DOBRE про підтримку проєкту та його співфінансування * Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту * Визначити відповідальну особу за реалізацію проєкту   1.2. медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Ніжинської ТГ**  **Етап 2. Організаційний**  2.1. Подати Голові ТГ на затвердження склад Робочої групи з реалізації проєкту  2.2. Подати Голові ТГ на затвердження відповідальну особу з реалізації проєкту  2.3. Підготувати із програмним спеціалістом DOBRE проєктну заявку на реалізацію проєкту  2.4. Формування календарного плану використання простору.  2.5. Медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Ніжинської ТГ спільно із програмним спеціалістом DOBRE**  **Етап 3. Закупівля та встановлення торгівельних яток та облаштування простору поруч з ними.**  **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Ніжинської ТГ, підрядна організація, визначені на тендері**  **Етап 4. Проведення відкриття простору та заключного фестивалю**  4.1. Формування плану заходів.  4.2. Проведення відкриття простору та фестивалю народних майстрів.  4.3. Висвітлення заходів у місцевих ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook). |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | 1. Створено торгівельно- ярмарковий простір  2. Встановлено 8 яток для здійснення торгівлі  3. Створені комфортні умови для торгівлі  13  4.Вирішення проблеми хаотичного розташування торгівельних майданчиків  5.Збільшення кількості ярмаркових заході та кількості туристів. |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | Тривалість проєкту – 6 місяців. Графік реалізації проєкту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | Загальний бюджет проєкту – 436 тис. грн., в т.ч.:   * торгівельні ятки (8 шт.) – 336 тис. грн. – грантове фінансування * вуличні ілюмінації - 60 тис. грн. – місцевий бюджет * підключення до інженерної інфраструктури – 25 тис. грн. – кошти місцевого бюджету * освітлення – 10, 8 тис.грн. – кошти місцевого бюджету. |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | * Кошти місцевого бюджету – 100,8 тис. грн. * кошти Програми DOBRE – 336 тис. грн. |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту**  **(документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)** |  |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Загальна координація реалізації проєкту:   * Робоча група з місцевого економічного розвитку   Основні виконавці:  Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності  Лях Владиславі Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності |
| **17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту** | * фізичні особи підприємці * народні майстри * мешканці Ніжинської ТГ |
| **18. Джерела додаткової інформації** | - |
| **19. Інше** |  |

14

**ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №2**

15

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Назва проєкту** | Створення візит-центру в місті Ніжин |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт** | Стратегічна ціль 1. 2. Розвиток туристичного потенціалу громади  Операційна ціль 2.3. Створення умов інформаційного середовища для розвитку туризму |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту**  **(підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток люського капіталу та трудових ресурсів)** | Мета проєкту – створення умов для розвитку туризму на території Ніжинської територіальної громад.  Завдання проєкту:   * підтримка малого та середнього бізнесу, які проводять діяльність у туристичній галузі (готелярство, ресторація, друк сувенірної продукції) * розвиток туристичного потенціалу Ніжинської громади * промоція туристичних продуктів громади * створення центру для координації комунальних та приватних установ у сфері туризму для розвитку відповідної галузі на території громади |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Ніжинської ТГ |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту**  **Кількісні та якісні результати проєкту** | * підприємці, які працюють у сфері готелярства, ресторація, друк сувенірної продукції - 72 * мешканці Ніжинської ТГ – 67709, в т.ч.:   - жінки - 36685  - чоловіки - 31024  - молодь – 25409   * туристи, які відвідують місто – 15 000 - 20 000   **Кількісні результати проєкту:**   * створено 1 візит-цент * маркування та просування 36 туристичних маршрутів * об’єднано 72 які працюють у сфері готелярства, ресторація, друк сувенірної продукції * збільшено кількість туристів, які відвідують місто на 5 000 в рік   **Якісні результати проєкту:**   * покращення якості надання туристичних послуг * вирішення проблеми відсутності координації зусиль комунальних та приватних установ у сфері туризму |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт** | На території Ніжинської громади розташовано більше ніж 60 унікальних пам’яток архітектури, які переважно зосереджені у центральній частині міста. Однак місто стало місцем одноденного перебування туристів. Через відсутність комунікації між органом місцевого самоврядування та підприємцями, туристи їдуть в місто на один день і місто не отримує вигоду, яку б могло отримувати від туристів та не реалізує власний туристичний потенціал. |
| **7. Доцільність проєкту** | Проєкт доцільно реалізувати у Ніжинській ТГ тому, що в громада є туристичною перлиною регіону з розвинутою мережею туристичних маршрутів. |
| **8. Опис проєкту** | Проектом передбачається створення візит-центру, промоція туристичних маршрутів громади. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | Основними етапами реалізації проєкту є:   1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Закупівля та монтаж обладнання 4. Проведення відкриття |
| **10. Заходи проєкту** | **Етап 1. Підготовчий**  1.1. Висвітлення в ЗМІ інформації про початок реалізації проекту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  1.2. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому:   * Затвердити Програму місцевого економічного розвитку Ніжинської ТГ та План дій з її впровадження   **Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Ніжинської ТГ**  **Етап 2. Організаційний**  2.1. Вибір місця розташування візит-центру  2.2. Проведення наради з представниками малого та середнього бізнесу, які проводять діяльність у туристичній галузі з метою координації зусиль.  2.3. Медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Етап 3. Закупівля та встановлення будівлі візит-центру**  **Виконавці заходів: підрядна організація, визначені на тендері**  **Етап 4. Проведення урочистого відкриття візит-центру.**   * 1. Проведення урочистого відкриття візтит-центру.   2. Запуск нового міжмуніципального туристичного маршруту   3. Висвітлення відкриття у місцевих ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook). |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | 1. Встановлено 1 візит-центр  2. Маркування та просування туристичних маршрутів.  3. Покращення якості надання туристичних послуг  4. Вирішення проблеми відсутності координації зусиль комунальних та приватних установ у сфері туризму |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | Тривалість проєкту – 6 місяців. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | Загальний бюджет проєкту – 315 тис. грн., в т.ч.:   * будівля візит-центру – 150 тис. грн. – грантове фінансування/місцевий бюджет * фірмовий одяг працівника візит-центру – 5 тис.грн. – місцевий бюджет * комп’ютерне обладнання – 30 тис. грн. – місцевий бюджет * столи/стільці - 12 тис.грн. – місцевий бюджет * сувенірна продукція – 100 тис. грн. – місцевий бюджет * обігрівач – 18 тис.грн. – місцевий бюджет |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | * Кошти місцевого бюджету – 165 тис. грн. * Грантові кошти – 150 тис. грн. |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту**  **(документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)** | 16 |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Загальна координація реалізації проєкту:   * Робоча група з місцевого економічного розвитку   Основні виконавці:  Управління культури та туризму:  Бассак Тетяна Федорівна – начальник  Желєзко Роман Анатолійович – головний спеціаліст  Сімкіна Олександра Вікторівна – головний спеціаліст  Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності  Лях Владиславі Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності |
| **17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту** | * підприємці, які працюють у сфері готелярства, ресторація, друк сувенірної продукції * мешканці Ніжинської ТГ * туристи, які відвідують місто |
| **18. Джерела додаткової інформації** | - |
| **19. Інше** |  |

17

**ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №3**

18

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Назва проєкту** | Залучення інвестицій у сферу авіаційних вантажних перевезень |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт** | Стратегічна ціль 1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, промисловості та залучення інвестицій  Операційна ціль 1.2. Залучення інвестицій в розвиток пріоритетних галузей промисловості |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту**  **(підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток люського капіталу та трудових ресурсів)** | Мета проєкту – створення умов для розвитку мультимодальних перевезень на території Ніжинської ТГ.  Завдання проєкту:   * розвиток людського капіталу (трудових ресурсів, які наявні у громаді) * залучення інвесторів у сферу авіаційно-вантажних перевезень * створення нових робочих місць |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Ніжинська ТГ, Чернігівська область, Україна |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту**  **Кількісні та якісні результати проєкту** | **Кількісні результати проєкту:**   * розроблено попереднє техніко-економічне обґрунтування, концепція генерального план проекту, презентаційні матеріали у розширеній та скороченій версії (тізер). * проведено інженерні комунікації:   - газ – 500 м.  - електроенергія – 800 м.  - водопровід – 1000 м.  **Якісні результати проєкту:**   * розвиток місцевої та регіональної економік * покращення рівня життя мешканців громади та їх платоспроможності * просторовий розвиток території аеродрому |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт** | Громада має логістичне розташування (м. Ніжин — залізничний вузол регіону, поруч з містом проходить Е101 (Київ-Москва), через місто проходять дороги регіонального значення Р67 (Чернігів — Ніжин — Прилуки — Пирятин) та Т 2526 (Ніжин — Бобровиця — Нова Басань). Також громада має найдовшу та найширшу злітно-посадкову смугу, розвинуту структуру обслуговування літаків, яка не використовується для потреб цивільної авіації. |
| **7. Доцільність проєкту** | Доцільність реалізації обумовлена початковими умовами розташування громади та наявність аеродрому з високим кадровим потенціалом. На сьогодні у громаді вже працює сервісний центр з обслуговування гвинтокрилів «Puma».  Проєкт може стати точкою зростання місцевої та регіональної економіки. |
| **8. Опис проєкту** | В рамках проєкту пропонується створити умови для залучення інвестицій у сферу авіаційних вантажних перевезень шляхом розробки передпроектної документації, концепції просторового розвитку та підведення інженерних мереж. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | Основними етапами реалізації проєкту є:   1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Завершальний |
| **10. Заходи проєкту** | **Етап 1. Підготовчий**   * 1. Затвердження технічного завдання розробки попереднього техніко-економічного обґрунтування, концепції генерального план проекту, презентаційних матеріалів.   2. Проведення тендеру на надання послуг з розробки передпроектної документації.   1.3. Медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Виконавці заходів: сектор інвестиційної діяльності**  **Етап 2. Організаційний**  2.1. Проведення зустрічей із керівництвом спеціального авіаційного загону, Міністерством внутрішніх справ, адміністрацією Ніжинської міської ради та організацією, яка здійснюватиме розробку передпроектної документації з метою координації та вироблення спільної концепції реалізації проєкту.  2.2. Медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Виконавці заходів: сектор інвестиційної діяльності**  **Етап 3. 3. Завершальний**  3.1. Підведення інженерних мереж.  3.2. Постійна робота над залученням інвесторів/участь у роботі виставок. |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | - розроблено попереднє техніко-економічне обґрунтування, концепція генерального план проекту, презентаційні матеріали у розширеній та скороченій версії (тізер).  - проведено інженерні комунікації/ |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | Тривалість проєкту – 2 роки. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | Загальний бюджет проєкту – 1 млн. грн., в т.ч.:   * розробка передпроектної документації – 400 тис. грн. * підведення інженерних мереж - 600 тис. грн. |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | * Кошти місцевого бюджету – 1 млн.грн. |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту**  **(документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)** | Дозволи МВС та ДСНС |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Загальна координація реалізації проєктуі:  Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності  Лях Владиславі Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності |
| **17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту** | * мешканці Ніжинської ТГ * міжнародні компанії у сфері мультимодальних перевезень |
| **18. Джерела додаткової інформації** | - |
| **19. Інше** |  |

19

**ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №4**

20

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Назва проєкту** | Підвищення мобільності надання туристичних послуг |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт** | Стратегічна ціль 2. Розвиток туристичного потенціалу громади  Операційна ціль 2.3. Створення умов інформаційного середовища для розвитку туризму |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту**  **(підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток люського капіталу та трудових ресурсів)** | Мета проєкту – покращення умов для розвитку туризму в громаді та як наслідок підтримка діючого бізнесу дотичного до туристичної галузі.  Завдання проєкту:   * підтримка діючого бізнесу * розвиток та промоція існуючих туристичних маршрутів * популяризація екологічночистих видів транспорту |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Ніжинської ТГ |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту**  **Кількісні та якісні результати проєкту** | * туристи – 15 – 20 тисяч в рік * мешканці Ніжинської ТГ – 67709 * жінки - 36685 * чоловіки - 31024 * молодь – 25409   **Кількісні результати проєкту:**   * придбано 10 електросамокатів * зростання кількості туристів на 5 тисяч   **Якісні результати проєкту:**   * покращення умов надання туристичних послуг * підвищення комфортності перебування туристів * покращення міської транспортної інфраструктури * формування екологічної свідомості населення громади |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт** | Щороку місто Ніжин відвідують близько 15 тисяч туристів, через місто проходять 36 туристичних маршрутів. У зв’язку із великою кількістю туристичних маршрутів та значною концентрацією пам’яток архітектури, туристи не мають змоги відвідати всі туристичні локації. Тому проєкт спрямований на підвищення мобільності та швидкості надання туристичних послуг громади. |
| **7. Доцільність проєкту** | Доцільність проєкт обумовлюється розвинутою туристичною інфраструктурою громади. Важливим також різке збільшення кількості автомобілів на дорогах міста, за останні 10 років кількість транспортних засобів у місті зросла з 4,5 тисяч до 14,8 тисяч. Поряд із стрімким зростанням транспортних засобів, частка екологічних видів транспорту залишається надзвичайно малою – на рівні 200 одиниць.  Результати реалізації проєкту будуть матимуть комбінований характер. Проєкт сприятиме розвитку туризму, діючого бізнесу та збільшення еко-свідомості населення громади. |
| **8. Опис проєкту** | В рамках проєкту передбачається закупівля електросамокатів з метою підвищення мобільності туристичних послуг. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | Основними етапами реалізації проєкту є:   1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Завершальний |
| **10. Заходи проєкту** | **Етап 1. Підготовчий**   * 1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому обговорити деталі реалізації проєкту.   2. Сформувати Робочу групу з реалізації проєкту * Визначити відповідальну особу за реалізацію проєкту   1.2. медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Виконавці заходів: сектор інвестиційної діяльності, управління культури та туризму**  **Етап 2. Організаційний**  2.1. Проведення зустрічі з місцевими краєзнавцями з метою розробки комплексних маршрутів на електросамокатах.  2.2. Популяризації матеріалів про наявні туристичні маршрути.  2.3. Медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Виконавці заходів: управління культури та туризму**  **Етап 3. Завершальний**  3.1. Закупівля 10 електросамкотаів та необхідного епікерування.  3.2. Визначення осіб відповідальних за зберігання та обслуговування електросамокатів.  4.3. Висвітлення у місцевих ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook). |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | 1. Закуплено 10 електросамкатів.  2. Розроблено комплексний туристичний маршрут для електросамокатів.  3. Збільшення кількості туристів.  4. Формування екологічної свідомості мешканців громади |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | Тривалість проєкту – 6 місяців. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | Загальний бюджет проєкту – 200 тис. грн., в т.ч.:   * електросамокати – 170 тис. грн. – грантове фінансування * промоційна діяльність – 30 тис.грн. – місцевий бюджет |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | * Кошти місцевого бюджету – 30 тис. грн. * кошти Програми DOBRE – 170 тис. грн. |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту**  **(документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)** |  |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Основні виконавці:  Бассак Тетяна Федорівна – начальник  Желєзко Роман Анатолійович – головний спеціаліст  Сімкіна Олександра Вікторівна – головний спеціаліст  Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності  Лях Владиславі Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності |
| **17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту** | * фізичні особи підприємці * туристи * мешканці Ніжинської ТГ |
| **18. Джерела додаткової інформації** | - |
| **19. Інше** | 21 |

**ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №5**

22

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Назва проєкту** | Розробка передпроектної візуалізації реконструкції та зонування території біля міської набережної |
| **2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт** | Стратегічна ціль 2. Розвиток туристичного потенціалу громади  Операційна ціль 2.1. Ефективне використання наявних туристичних можливостей та створення нових якісних туристичних продуктів |
| **3. Мета та завдання/цілі проєкту**  **(підтримка діючого бізнесу, заохочення до підприємництва, залучення та робота з інвесторами, розвиток люського капіталу та трудових ресурсів)** | Мета проєкту – покращення умов для розвитку водного туризму на території громади та розвиток МПС через відведення місць для підприємців на території біля набережної.  Завдання проєкту:   * підтримка діючого бізнесу * розвиток водного туризму * створення публічного простору для відпочинку та дозвілля |
| **4. Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Територія Ніжинської ТГ |
| **5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту**  **Кількісні та якісні результати проєкту** | * туристи – 15 – 20 тисяч в рік * малі та середні піддприємці – близько 3000 * мешканці Ніжинської ТГ – 67709 * жінки - 36685 * чоловіки - 31024 * молодь – 25409   **Кількісні результати проєкту:**   * створено 1 візуалізаційний проєкт із функціональним зонуванням території * збільшення кількості малих та середніх підприємців на 10 шт.   **Якісні результати проєкту:**   * покращення умов надання туристичних послуг * підвищення комфортності перебування туристів * розвиток міських громадських просторів * покращення умов ведення бізнесу |
| **6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт** | Через місто Ніжин проходить річка Остер, яка ділить місто на дві частини, а поруч з річкою розташоване Газове озеро. Однак територія біля водних ресурсів абсолютно не підлаштована для дозвілля та відпочинку. Оновлення, які впроваджувалися упродовж минулих років мали фрагментарними та не набували комплексного характеру. Зараз попри наявність водних ресурсів у місті немає жодного місця для водного відпочинку.  Проєкт матиме комбінований характер та окрім створення місця для літнього відпочинку сприятиме розвитку бізнесу на прилеглій до набережної території. |
| **7. Доцільність проєкту** | Проєкт потрібно реалізувати на території Ніжинської ТГ, оскільки громада потребує створення громадського простору з можливістю водного відпочинку. Також необхідністю є впровадження комплексного підходу до реконструкції громадських просторів у громаді із застосуванням елементів брендбуку. Робота у даному напрямку вже розпочата, у червні 2021 року завершений конкурс проєктів із передпроектної візуалізації парку імені Тарсаса Шевченка. Тому створення візуалізації та функціонального зонування міської набережної стане продовженням застосування нових методі реконструкції публічних просторів. |
| **8. Опис проєкту** | В рамках проєкту передбачається розробка візуалізації реконструкції та плану функціонального зонування території міської набережної. |
| **9. Ключові етапи реалізації проєкту** | Основними етапами реалізації проєкту є:   1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Завершальний |
| **10. Заходи проєкту** | **Етап 1. Підготовчий**   * 1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому обговорити деталі реалізації проєкту.   2. Сформувати Робочу групу із створення передпроектної візуалізації реконструкції міської набережної. * Визначити відповідальну особу за реалізацію проєкту   1.2. медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Виконавці заходів: сектор інвестиційної діяльності**  **Етап 2. Організаційний**  2.1. Проведення засідання робочої групи із фахівцем з ландшафтного дизайну Програми DOBRE.  2.2. Формування дорожньої карти із реалізації проєкту.  2.3. Медійний супровід реалізації проєкту (місцеві ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook).  **Виконавці заходів: управління культури та туризму**  **Етап 3. Завершальний**  3.1. Презентація візуалізації реконструкції та зонування території біля міської набережної.  4.3. Висвітлення у місцевих ЗМІ – веб-портал «MyNizhyn», «Вкорінь», «Нежатин», «NizhynCity», газета «Вісті», офіційний сайт Ніжинської міської ради, офіційні сторінки структурних підрозділів виконавчого комітету Ніжинської міської ради у соціальні мережі Facebook). |
| **11. Очікувані результати від реалізації проєкту** | 1. Створено 1 візуалізаційний проєкт із функціональним зонуванням території  2. Збільшення кількості малих та середніх підприємців на 10 шт. |
| **12. Графік реалізації проєкту і його тривалість** | Тривалість проєкту – 4 місяці. |
| **13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.** | Загальний бюджет проєкту – 100 тис. грн., в т.ч.:   * Послуги ландшафтного дизайнера – 100 тис. грн. – грантове фінансування |
| **14. Можливі джерела співфінансування проєкту** | * Кошти Програми DOBRE – 100 тис. грн. |
| **15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту**  **(документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)** |  |
| **16. Виконавці проєкту (Основні, підтримка, імена осіб)** | Основні виконавці:  Плетньова Тетяна Олександрівна – начальник сектору інвестиційної діяльності  Лях Владиславі Михайлович – головний спеціаліст сектору інвестиційної діяльності |
| **17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту** | * фізичні особи підприємці * туристи   23   * мешканці Ніжинської ТГ |
| **18. Джерела додаткової інформації** | - |
| **19. Інше** |  |

24

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Цілі* | *Завдання* | *Терміни* | | | | |
| Формування та затвердження робочої групи з місцевого економічного розвитку | затвердження Положення про робочу групу з місцевого економічного розвитку сесією ніжинської міської ради | лютий 2021 |  |  |  |  |
| проведення установчого засідання | лютий 2021 |  |  |  |  |
| створення розділу «Місцевий економічний розвиток» на сайті міської ради |  | березень 2021 |  |  |  |
| Управління ресурсами | розробка схеми-діаграми з алгоритмом проходження дозвільних процедур на забудову |  | березень-квітень  2021 |  |  |  |
| створення діаграм, які ілюструють процедури отримання дозволів для забудови та землеустрою, а також орієнтовні терміни та вартість |  | березень-квітень  2021 |  |  | 25 |
| розробка системи оцінки заявниками послуг ТГ |  |  | квітень-травень  2021 |  |  |
| встановлення контактів з агенціями з торгівлі нерухомістю для просування комунальних об’єктів, які підлягають продажу чи оренді |  | на постійній основі починаючи з березня 2021 |  |  |  |
| Створення економічного профілю громади | обговорення структури профілю |  | березень 2021 |  |  |  |
| збір інформації для наповнення профілю |  |  | квітень-травень  2021 |  |  |
| робота над створенням профілю та інтеграції його в існуючий сайт міської ради |  |  |  | травень-липень 2021 | 26 |
| Взаємодія з бізнесом | промоція існуючих промислових об’єктів |  | на постійній основі починаючи з березня 2021 |  |  |  |
| публікація на сайті громади корисної інформації для підприємців (можливості /заходи/зміни у законодавстві) |  | на постійній основі починаючи з березня 2021 |  |  |  |
| Комунікація з громадськістю та планування | розробка паспорту громади |  |  |  | травень-липень 2021 |  |
| перегляд існуючих ілюстрацій них матеріалів |  |  | квітень-травень  2021 |  |  |
| включення до Стратегії розвитку громади економічної візії громади |  |  | квітень-червень  2021 |  |  |
| Затвердження плану з місцевого економічного розвитку | обговорення змісту плану з місцевого економічного розвитку |  | березень2021 |  |  | 27 |
| збір інформації для плану з місцевого економічного розвитку |  |  | квітень-травень  2021 |  |  |
| формування структури |  |  | травень-червень  2021 |  |  |
| написання проектної частини плану з місцевого економічного розвитку |  |  |  | червень  2021 |  |
| затвердження плану з місцевого економічного розвитку |  |  |  |  | липень  2021 |

28