

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 22 січня 2026 року № 57)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ

Управління культури і туризму Ніжинської міської ради Чернігівської області

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

02.06.2026

N

71

**Паспорт**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1.	Управління культури і туризму Ніжинської міської ради Чернігівської області	10	35281134	2553800000
	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	(код бюджету)
2.	Управління культури і туризму Ніжинської міської ради Чернігівської області	101	35281134	
	(найменування відповідального виконавця)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	
3.	Забезпечення діяльності музеїв і виставок	1014040	4040	0824
	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань — 6 396 609 гривень, у тому числі загального фонду — 6 320 609 гривень та спеціального фонду — 76 000 гривень.

5. Ціль державної, регіональної, місцевої політики

Забезпечення доступності культурних послуг для різних гендерних груп та консолідація українського суспільства

6. Мета бюджетної програми

Вивчення, збереження і використання матеріальної та духовної культури, залучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини.

7. Завдання бюджетної програми

Забезпечення збереження популяризації духовного надбання нації (розвиток інфраструктури музеїв), забезпечення виставковою діяльністю

8. Підстави для реалізації бюджетної програми

- Закон України "Про музеї і музейну справу";

- Наказ МФУ від 26.08.2014 р. № 836 «Про деякі питання запровадження ПЦМ, складання та виконання місцевих бюджетів»;

- Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 20.02.2024 р. №110 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Культура»,

Рішення Ніжинської міської ради 8 скликання від 24.12.2025 № 6-52/2025,

Рішення Ніжинської міської ради 8 скликання від 13.02.2026 № 12-53/2026,

Рішення Ніжинської міської ради 8 скликання від 31.03.2026 № 3-54/2026,

Рішення Ніжинської міської ради 8 скликання від 21.05.2026 № 10-55/2026

9. Видатки / надання кредитів на реалізацію бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
1	Забезпечення діяльності музеїв	6 320 609	76 000	6 396 609
	Усього	6 320 609	76 000	6 396 609

10. Місцеві / регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву / регіональну програму	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6
			0	0	0
	Усього	X	0	0	0

11. Перелік та обсяги фінансування публічних інвестиційних проєктів / програм публічних інвестицій в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (з урахуванням усіх джерел фінансування)	Виконано(обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій з початку періоду реалізації)	Обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у 2026 році	Рівень виконання проєкту / програми на кінець 2026 року, % (з урахуванням усіх джерел фінансування)
1	2	3	4	5	6	7	8
				X	0	0	X
	Усього	X	X	X	X	0	X

12. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	кількість установ	од.	мережа	1		1
2	кількість музеїв	од.	мережа	1		1
3	середнє число ставок - усього	од.	штатний розпис	33,50		33,50
4	середнє число ставок керівних працівників	од.	штатний розпис	3		3
5	середнє число ставок спеціалістів	од.	штатний розпис	20		20
6	середнє число ставок робітників	од.	штатний розпис	6		6
7	середнє число ставок обслуговуючого та технічного персоналу	од.	штатний розпис	4,50		4,50
8	площа приміщень	кв. м.	технічна документація на будівлі	2 431,90		2 431,90
9	у т.ч. експозиційна (виставкова) площа	кв. м.	технічна документація на будівлі	512,20		512,20
2	продукту					

1	кількість розроблених тематико-експозиційних планів	од.	внутрішній облік	5		5
2	кількість проведених заходів	од.	внутрішній облік	100		100
3	кількість проведених виставок у музеях	од.	звіт про роботу НКМ ім.І.Спаського	25		25
4	кількість екскурсій у музеях	од.	звіт про роботу НКМ ім.І.Спаського	700		700
5	кількість експонатів - усього	од.	форма №8-НК		33 273	33 273
6	кількість експонатів буде експонуватись у плановому періоді	од.	форма №8-НК		1 800	1 800
7	кількість відвідувачів музеїв	осіб	звіт про роботу НКМ ім.І.Спаського	9 000		9 000
8	кількість відвідувачів музеїв у тому числі: за реалізованими квитками, квитанціями	осіб	внутрішній облік	5 000		5 000
9	кількість відвідувачів музеїв у тому числі: безкоштовно	осіб	внутрішній облік	4 000		4 000
10	кількість онлайн відвідувачів музеїв	осіб	внутрішній облік			
11	плановий обсяг доходів музеїв	грн.	кошторис		76 000	76 000
12	плановий обсяг доходів музеїв: у т.ч. доходи від проведення екскурсій	грн.	кошторис		22 400	22 400
13	плановий обсяг доходів музеїв: у тому числі доходи від реалізації квитків	грн.	кошторис		50 000	50 000
14	кількість реалізованих квитків від відвідування музею	шт.	внутрішній облік		2 000	2 000
3	ефективності					
1	середні витрати на одного відвідувача	грн.	кошторис без кредиторської заборгованості/ кількість відвідувачів музеїв	702	8	710
2	середня вартість одного квитка	грн.	обсяг доходів музеїв від реалізації квитків/ кількість реалізованих квитків		25	25
3	середня вартість однієї екскурсії	грн.	обсяг доходів музеїв від проведення екскурсій/кількість екскурсій		32	32
4	відсоток забезпечення енергоощадним освітленням	відс.	річний звіт відповідальної особи	100		100
5	частка енергоефективних вікон та дверей в їх загальній кількості	відс.	річний звіт відповідальної особи	64		64
4	якості					
1	динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді відповідно фактичного показника попереднього періоду	відс.	кількість заходів планового періоду/кількість заходів попереднього періоду*100%	61		61
2	динаміка збільшення кількості розроблених тематико-експозиційних планів відповідно фактичного показника попереднього періоду	відс.	кількість планів поточного року/кількість планів попереднього року*100%	100		100
3	динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	(кількість відвідувачів музеїв /фактичний показник попереднього періоду)*100	111		111

4	відсоток предметів, які експонуються, у загальній кількості експонатів основного музейного фонду	відс.	(кількість експонатів, що експонувалась/кількість експонатів - усього)*100		5	5
5	частка відвідувань за реалізованими квитками	відс.	відвідувачі за квитками/відвідувачі усього*100%	56		56
6	частка доходів від реалізації квитків в обсязі доходу	відс.	доходи від реалізації квитків/плановий обсяг доходів музеїв*100		66	66
7	частка доходів від проведених екскурсій в обсязі доходу	відс.	доходи від проведення екскурсій/плановий обсяг доходів музеїв*100		29	29
8	коефіцієнт співвідношення доходів від реалізації квитків і проведених екскурсій до обсягів бюджетного фінансування	відс.	доходи від квитків та екскурсій/видатки ЗФ і на предмети довгострокового користування*100		1	1
9	частка задіяних виставкових площ	відс.	виставкова площа/площа приміщень*100	22		22
10	відсоток відвідувачів дитячої категорії	відс.	внутрішній облік	60		60



